

## COMUNICADO DE PRENSA

### UNICEF Y MR. MÚSCULO JUNTOS POR LOS NIÑOS DE URUGUAY

*La marca de SC Johnson & Son se suma a la campaña "Cero Falta" de UNICEF, para lograr que miles de niños digan "presente" en todas las escuelas del país.*

**Montevideo, setiembre 2012.-** Mr. Músculo se suma a la campaña "Cero Falta", para que todos los niños del país tengan la posibilidad de asistir a la escuela todos los días. Del 11 de setiembre al 11 de noviembre, por cada compra de un producto Mr. Músculo en cualquier punto de venta del país, SC Johnson & Son donará automáticamente \$2 a la iniciativa "Cero Falta".

"Cero Falta. A la escuela todos, todos los días" es una campaña presentada por el Consejo de Educación Inicial y Primaria (CEIP) y UNICEF, que busca concientizar a padres, alumnos y docentes sobre la importancia que tiene que niños y niñas concurran a clase de forma regular

"SC Johnson & Son, a través de su marca Mr. Músculo, decidió sumarse a esta causa con el objetivo de promover la enseñanza como vehículo de desarrollo personal y social. Agradecemos a UNICEF por darnos la posibilidad de ser parte de esta campaña", afirmó Mauricio Topolanski, Gerente Comercial de SC Johnson & Son de Uruguay.

Por su parte, Egidio Crotti, representante de UNICEF en Uruguay, manifestó: "Promover la asistencia regular a la escuela es una buena estrategia para lograr que los niños aprendan, logren mejores resultados y, de ese modo, accedan a mayores oportunidades. Por eso, para nosotros es muy importante contar con reconocidas marcas como Mr. Músculo, que colaboran para llevar el mensaje CERO FALTA a los hogares y hacer posible el objetivo del programa".

De esta manera, SC Johnson & Son, a través de su marca Mr. Músculo, aporta su granito de arena para contribuir al desarrollo sustentable de la comunidad, de la mano de este tipo de iniciativas que fomentan su bienestar.